

# 上海玻璃

## Shanghai Glass

2016年 第1期

总第234期

2016年2月出版

上海市玻璃 玻璃纤维 玻璃钢  
行业协会会刊



会 长  
赵 健

秘书长  
陶国琴

内部资料 免费赠阅

主 办：上海市玻璃 玻璃纤维 玻璃钢  
行业协会

编 辑：《上海玻璃》编辑部

地 址：上海市徐汇区石龙路332弄  
2号3楼

邮 编：200232

电 话：(021)62807419 54979728

传 真：(021)62807419

网 址：www.sggg88.cn

电子邮箱：sggg258@sina.com

sggg@sggg88.cn

### 政策法规

- 2 上海市建筑建材业市场管理总站关于印发《上海市建设工程材料备案办事指南》的通知

### 协会工作

- 6 上海市三玻协会六届五次会员大会顺利召开.....王强华  
7 2015年工作总结  
9 2016年工作展望  
11 上海“三玻”行业节能减排倡议书

### 行业动态

- 12 2016年上半年玻璃市场走势简析(摘要).....马 阳  
14 风电机组出口关税调整由10%降至5%.....中国电力  
15 中关村纤维增强复合材料产业技术创新战略联盟工作会  
召开.....木 易  
15 绵阳造复合材料桥塞问世.....杨海燕

### 创新园地

- 16 云南镇雄水晶文产业园入选首批省级文化创意产业园区

### 玻璃论坛

- 18 关注我国平板玻璃行业创新发展助其走出低谷.....徐美君  
21 玻璃幕墙防火分区的注意事项

### 环球玻璃

- 23 2015-2022年全球车用玻璃纤维复合材料增长率将达9.5%  
23 回收利用玻璃钢废料的新体系  
24 百超：让中国建筑使用的玻璃更节能  
25 欧盟再次发起对华光伏“反规避立案调查”  
26 日本确立新基础技术 碳纤维价格或可减半.....立 国  
26 欧文斯科宁与山东玻纤签署技术许可和生产供应协议  
.....肖 好

### 技术讲座

- 27 玻璃餐具正确使用更安全

### 信息交流

- 8 国内首条气凝胶玻璃生产线投产  
10 金晶中空玻璃中标日本涩谷建筑玻璃项目  
14 信义玻璃二期项目投产4月新增产值约1.24亿元  
28 2020年中国国内7类再生资源可回收量将达3亿吨  
28 山东景耀：一项专利荣获2015年度临沂市专利奖  
30 上海市玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业协会玻璃参考价格

### 企业之窗

- 29 中空玻璃配件专业制造商——上海渊信建筑材料有限公司  
32 本期彩页介绍

# 上海市建筑建材业市场管理总站

沪建市管〔2015〕133号

## 上海市建筑建材业市场管理总站关于印发 《上海市建设工程材料备案办事指南》的通知

各相关行业协会、建材供应商,各有关单位:

为贯彻落实《上海市建设工程材料使用监督管理规定》(沪建管〔2015〕726号),做好本市建设工程材料的备案管理工作,我站编制了《上海市建设工程材料备案办事指南》,现予发布,于2016年1月1日起施行,请遵照执行。对部分未到期限的备案产品,给予3个月的换证过渡期,从2016年4月1日起,全市统一使用电子版备案证书。特此通知。

附件:上海市建设工程材料备案办事指南

上海市建筑建材业市场管理总站  
2015年12月10日

## 上海市建设工程材料备案办事指南

### 一、事项名称

建设工程材料备案

### 二、备案依据

- 1、《上海市建设工程材料管理条例》
- 2、《上海市建设工程质量和安全管理条例》
- 3、《上海市建设工程材料使用监督管理规定》(沪建管〔2015〕726号)

### 三、备案管理

上海市住房和城乡建设管理委员会(以下简称市住房城乡建设管理委)是本市建设工程材料(以下简称建材)备案的行政管理部门;上海市建筑建材业市场管理总站(以下简称市市场管理总站)负责对相关行业协会备案工作的指导和监督管理。

相关行业协会协助做好本市建材备案的具体工

作,加强行业自律管理,开展行业诚信检查,并将检查结果记入企业质量诚信档案(备案受理窗口和备案产品类别见附件1)。

### 四、备案范围

本市对用于建设工程的钢材、商品混凝土、混凝土构件、水泥(含中转散装水泥)、预拌砂浆、建筑用石材、墙体材料、建筑节能系统材料、防水材料、建筑门窗、管道、建筑幕墙、玻璃、建筑涂料、建筑遮阳、建筑粘结材料、市政公路路用材料等结构性、功能性材料以及建筑节能分项计量表具实行备案管理(备案产品名称和执行标准见附件2)。

### 五、备案程序

#### (一)备案申请

申请办理本市建材备案的建材供应商,应当登

录上海市 建材监管信息系统(以下简称建材信息系统),在承诺相应告知要求后,按要求填写建材备案相关表格(附件3或附件4或附件5,附件6),上传至相关行业协会。

相关行业协会于2个工作日内完成对建材供应商上传的 建材备案相关表格核对手续。符合申报条件的,通知申请单位到相关受理服务窗口办理建材备案手续。不符合申报条件的,退回相关表格,同时告知退回理由。

申请办理备案有效期到期换证的建材供应商,符合相关条件的,可以通过建材信息系统的便捷备案程序完成换证手续。

#### (二)备案受理

行业协会受理服务人员应当在收到建材供应商按规定提交的资料(电子版或者书面)后,当场对申报资料进行核对,符合受理条件的,出具建材备案受理通知单(附件7),并将申请单位的基本信息录入建材备案办理流程表(附件8);不符合受理条件的,不予受理,行业协会应一次性告知不受理原因。

#### (三)备案办理

符合受理条件的备案申请,行业协会应当于3个工作日内完成复核手续,符合相关规定的报市住房城乡建设管理委,准予备案;不符合规定的,不予备案,并书面说明理由。

办理备案有效期到期换证手续的建材供应商,行业协会应当审核其诚信记录。建材供应商诚信记录达不到相关要求,且整改尚未通过的,暂缓办理换证手续。

#### (四)备案信息发布

行业协会应当及时将建材备案相关信息通过建材信息系统向社会发布,制作相关建材供应商《上海市建设工程材料备案证》(以下简称《备案证》)电子证书。

#### (五)备案证打印

完成建材备案相关手续的建材供应商,可以通过建材信息系统直接打印本企业的《备案证》。

### 六、备案提交资料

#### (一)办理建材产品备案手续应当提交的资料

1、凡实行生产许可管理的建材产品,提供有效期内的《全国工业产品生产许可证》。

2、未实行生产许可管理的建材产品应当提交以下资料:

(1)工商营业执照(限分支机构生产的,应同时提供分支机构的营业执照);

(2)相应资质检测机构出具的有效期的产品型式检验合格证明(建材产品),或者计量精度和数据传输性能检测报告(建筑节能分项计量表具),或者上海市建筑用能监测系统符合性检测报告(数据采集器);

(3)符合相关管理部门规定的产品质量保证书。

3、未实行生产许可管理的以下建材产品,除提交上述第2点规定的资料外,还应当分别提供以下资料:

(1)商品混凝土、混凝土构件、预拌砂浆和建筑节能系统材料产品,提供企业内部试验室检测能力证书;

(2)商品混凝土产品,提供施工企业资质证书、上海市绿色环保混凝土搅拌站证明;

(3)建筑用天然石、烧结砖产品,提供有效期内的采矿许可证;

(4)预拌砂浆产品,提供新型材料认定证书证明材料;

(5)给水管道产品,提供有效期内的卫生许可批件;

(6)建筑安全玻璃产品(钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃),提供《中国国家强制性认证证书》及其年度监督合格通知书或年度认证证书保持通知;

(7)再生建材产品,提供由第三方确认的再生料在建材产品中使用比例的证明资料;

(8)进口产品,提供境外生产企业的营业执照证明文件、授权委托书(中文译本加盖公章)、海关进出口检验检疫证明;

(9)取得本市新型建材认定证书的建材产品,提供有效期内的《上海市新型建设工程材料认定证书》;

(10)委托经销商销售的建材产品(钢筋混凝土结构用钢筋),提供生产企业的相关产品销售委托书、经销商工商营业执照及联系方式。

(二)办理到期换证、信息变更和产品注销相关手续提交的资料

1、办理实行生产许可管理建材产品有效期到期换证手续的,提供有效期内的全国工业产品生产许可证;办理未实行生产许可管理建材产品有效期到期换证手续的,提供工商营业执照(限分支机构生产的,应同时提供分支机构的营业执照)及第(一)项第3点规定的相关资料。

2、办理建材供应商信息变更手续的,提供工商营业执照(限分支机构生产的,应同时提供分支机构的营业执照)及相关变更内容的证明材料。

3、办理产品注销手续,提供产品注销申请。

#### 七、备案起止日期设定

本市建材备案的有效期为两年。

实行生产许可管理的建材产品,生产许可证有效期不足两年的,备案有效期截止日期应当与生产许可证有效期截止日期相同。

采用企业应用标准备案的建材产品,企业应用标准有效期不足两年的,备案有效期截止日期应当与企业应用标准有效期截止日期相同。

新型建材产品备案有效期截止日期应当与《上海市新型建设工程材料认定证书》有效期截止日期相同。

建材供应商应当在备案产品有效期截止日前90天内办理换证手续。过期未办理的,视为放弃,在本备案周期内原则上不再受理相关申请。

#### 八、调整产品和变更标准

需要调整建材备案产品的,相关行业协会应当

向市市场管理总站提出申请,市市场管理总站核定后,报市住房城乡建设管理委核准。准予调整的,由系统维护单位在建材信息系统上完成相关的调整操作。

需要变更产品执行标准的,市市场管理总站将根据新标准的发布情况,通知系统维护单位在建材信息系统上作相应的变更操作。

#### 九、受理窗口基本要求

各相关行业协会有建材备案受理服务窗口应当安排经办人员和复核人员工作岗位,明确相关工作岗位责任制,严格按照规定为管理对象提供服务;应当配备相应的计算机、打印机等办公设施,具有符合备案要求的受理和档案存放场所。受理服务窗口的工作时间:周一至周四上午9:00至下午4:30,周五上午9:00至11:30。

#### 十、备案投诉

为主动接受社会对建材备案工作的监管,做好建材供应商等相关各方的投诉处理工作,在小木桥路683号5楼市市场管理总站设立投诉受理点。投诉电话:64223670。

附件:

1. 备案受理窗口和备案产品类别
2. 上海市建设工程材料备案产品目录清单(略)
3. 上海市建设工程材料备案申请书(略)
4. 备案有效期到期换证申请表(略)
5. 建材供应商信息变更申请表(略)
6. 上海市装配式建筑混凝土预制构件生产企业信息登记表(略)
7. 建材备案受理通知书(略)
8. 建材备案办理流程表(略)

抄送:上海市住房和城乡建设管理委员会法规处、建筑节能和建筑材料监管处、建筑市场监管处,市安质监总站、委行政服务中心

上海市建筑建材市场管理总站

2015年12月10日印发

## 附件 1

备案受理窗口和备案产品类别

序号	备案产品类别	备案受理窗口		
		协会	地址	联系电话
1	01 钢结构工程用钢	市金属结构行业 协会(金)	溧阳路 1111 号 20 楼 H 室	65360235
2	02 钢筋混凝土结构用钢筋	市建筑材料行业协会(建)	普安路 128 号(淮海大厦) 东楼 1601-02 室	63842402 63842493
	03 外墙保温系统			
	04 屋面保温材料			
	05 砖,06 砌块,07 板			
3	08 商品混凝土	市混凝土行业协会(砼)	营口路 578 号(海尚杰座) 1 号楼 16E	55229807 65336625
	09 混凝土外加剂			
	10 预拌砂浆			
4	11 装配式建筑混凝土预制构件及配件	市工程建设质量管理协会(质)	普安路 189 号(曙光大厦) 20 楼	63847498
	12 预制桩			
	13 预制混凝土衬砌管片			
5	14 给水管,15 排水管	市化学建材行业协会(化)	宛平南路 75 号 4 号楼底楼	64390809 *217 64271779
	16 电工套管			
	17 建筑涂料			
	18 胶凝剂,19 密封材料			
	20 防水卷材,21 防水涂料			
	22 其他防水材料			
6	23 建筑用石	上海石材行业协会(石)	浦电路 489 号 由由燕乔大厦 518 室	51313633 58201367 *605
	24 再生骨(粉)料			
	25 饰面石材			
7	26 水泥(含中转散装水泥)	市水泥行业协会(泥)	江西中路 170 号 (福州大楼)203 室	63295243
	27 混凝土掺合料			
8	28 建筑门窗	市建筑五金门窗行业协会(窗)	大统路 938 弄 7 号 2001 室	56554187
9	29 建筑玻璃	市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会(玻)	石龙路 332 弄 2 号 301 室	54979728
10	30 建筑幕墙	市装饰装修行业协会(装)	伊犁南路 111 号 钱江商务广场 10 楼	52375370 52370562
	31 建筑遮阳产品			
11	32 表具	市智能建筑建设协会(智)	共和新路 1301 号 A 座 2017 室	64082328
	33 数据采集器			
12	34 沥青混凝土	市市政公路行业协会(路)	广中路 411 号 101 室	63216071
	35 石灰粉煤灰稳定碎石			
	36 水泥稳定碎石			

# 上海市三玻协会六届五次会员大会 顺利召开

2016年1月13日下午1:30,上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会在好望角大饭店五楼承瑕厅举行六届五次会员大会,来自本市及国内其他地区玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业的二百余位企事业单位代表参加了本次大会。会议主要围绕协会工作、建材市场建设以及玻璃钢技术发展等主题进行。协会会长赵健先生主持会议,常务秘书长陶国琴女士作2015年协会总结报告,副秘书长王强华作2015年财务报告,赵会长作2016年协会工作打算报告。

2015年,三玻协会在上海市城乡建设和管理委员会、上海市社团管理局的领导下,依托各理事单位和会员单位的努力,针对玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业特点,积极开展了一系列卓有成效的工作,增强行业协调性,打造信息桥梁,为会员单位提供服务,促进了三玻行业的健康有序发展。2016年,在适应经济新常态的背景下,协会将继续努力搭建平台,组织产业链间的互动,化解行业产能过剩矛盾;同时立足于创新和增效,引领三玻行业创新驱动、转型发展,指导业内企业在提高能效水平上、资源综合利用上、推广低碳技术上、改善环境上狠下功夫,并加大行业诚信建设,发挥专业委员会的

优势,做好各项协会工作,最终使广大会员单位获得更好的发展。

会议由全体会员表决通过了上述报告及2016年协会工作打算,并由副会长、耀皮总裁助理陆铭红宣读了三玻行业协会节能减排倡议书。

根据议程,玻璃钢专业委员会张锦南主任作风电市场和玻璃钢技术发展报告,该报告详细介绍了国内外风电发展现状及玻璃钢叶片最新技术发展趋势,对玻璃钢制造企业、树脂和玻璃纤维等原材料厂商有积极的帮助和指导意义。在市场建设方面,上海建筑建材业市场管理总站忻国樑站长、沈明科长对《上海市建筑工程材料备案》平台建设和指南进行宣贯,并由上海质检总站周东高工作上海建材市场质量情况分析,对广大建材企业市场开拓有很好的指导作用。市住建委政策法规研究室陈玉燕主管作了精彩的讲话,对本次会议进行总结,肯定了协会2015年工作,并希望协会不断学习,不断创新,加强协会服务方式转变,引领三玻行业,提高协会等级,使协会工作不断攀上新的台阶。

(王强华)



# 2015年工作总结

2015年,我们三玻协会在上海市城乡建设和管理委员会、上海市社团管理局的领导下,在各理事单位的关心支持和各会员单位的共同努力下,针对行业特点,围绕工作重点,在增强行业工作的协调性、努力打造信息桥梁、为会员企业提供服务、促进三玻行业的发展等方面开展了工作。现将主要工作汇报如下:

## 一、履行服务职能,推进行业健康有序发展

1.在我国经济发展处于新常态的新形势下,为促进企业进一步增加机遇意识和忧患意识,更加关注行业自律,加大行业诚信建设力度,更加注重发展质量和效益,把创新驱动、发展作为各会员单位共同的发展理念。本协会2014年对玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业进行调研,收集数据,分析整理,着手编写了上海市三玻行业发展报告。

2.规范市场秩序,实施换证审核工作。为规范建筑玻璃产品市场秩序,协会对取得《建筑玻璃产品备案证》33家企业进行换证审核工作,并会同检测机构一同到企业进行产品抽样检测,协会审核组对企业的文件管理、产品一致性,3C年监督合格通知书,标志使用,实验室检验人员情况进行检查,确认是否予以换证,复审检查表明,大部分企业做得很好,企业领导非常重视,也有个别企业重视不够,资料残缺不齐,人员配备不强,检验人员无上岗证书。33家企业中有27家企业检查合格予以换证,因工厂倒闭转产及产品不合格的2家企业予以注销,4家企业暂缓通过。

3.规范质量管理,严格实施“统一质保书”制度。实施凡供应本市建筑市场的玻璃(备案)生产企业使用“统一质保书”。根据中空玻璃新标准要求,协会会同专家组成员对中空玻璃、夹层玻璃质保书内容进行修改调整,认购率已达到98%(除停产、停供企业外),玻璃企业在使用“统一质保书”时不随开数量、不向经销单位提供空白的质保书,并按要求填写质保书。质量管理逐步走向规范。

4.强化培训工作,提升企业技术力量。为了落实

市府77号文件及《建筑玻璃装贴功能膜管理办法》,协会组织了贴膜专业施工人员培训工作,有12多位学员拿到了培训上岗证,加强了企业技术力量。

5.积极参与城乡建设和管理委员会制订《上海市建设工程材料备案管理条例》调研工作、建立本市统一的建材监管信息系统。参与市场管理总站《上海市禁止或者限制生产和使用于建设工程的材料目录》的编制工作。

6.根据《上海市志·建筑业分志(1978—2010)编纂方案》的要求,市建委将“建材篇”中的建筑玻璃版块的资料收集工作落实到本会承担,为了做好此项工作,协会组织行业内的有关专家进行座谈,回顾本市平板玻璃、深加工玻璃的发展史及值得记载的重大事件、重要人物。做好收集卡片工作。

## 二、积极开展技术革新奖评活动,促进行业技术进步

为了更好地贯彻落实科学发展观,促进行业技术进步,推动群众性技术革新活动,增加企业创新活力,协会积极参与了由建材集团和7个协会组织的2015年度上海市建材行业技术革新奖活动。在我协会申报的2个项目中,上海新型建材岩棉有限公司获市一等奖,上海泰圣隆玻璃有限公司获市二等奖,有力提升了企业技术人员积极进取、不断创新的积极性。上海新型建材岩棉有限公司《在线贴面防火岩棉板的开发和在建筑幕墙体系中的应用》经三玻协会推荐,此项目被评为2015年度“宏宇杯”全国建材行业技术革新二等奖。

## 三、发挥专业优势,加强专业委员会的建设

1.玻璃钢专委会会刊物出版工作:按照计划专委会把《玻璃钢信息要闻》作为内剖刊物,每月20日定期出版邮寄近百家相关企业,向相关企业提供国内外的最新的有关玻璃钢方面信息及应用,使广大玻璃钢企业对三玻协会玻璃钢专委会有一个认识和了解。

2.贴膜技术委员会2015年12月在伊斯曼化工上海办公大楼召开技术委员会第三次例会,专题研

究“工厂化贴膜”等技术探讨。审议修改了《上海市建设工程用玻璃膜备案细则》的草案。

四、加强行业诚信建设,扎扎实实为会员服务

1. 做好开展行业诚信活动的组织工作,加强行业自律,诚信经营,维护全行业的整体利益和保护消费者的合法权益。

2. 不断地开展各种类型的技术交流和技术培训工作,努力提高中、小会员企业的质量意识、技术水平、管理水平和人员素质,不断提升行业整体发展水平。

3. 做好信息交流服务工作,以《上海玻璃》会刊、《华东玻璃网》为载体,为企业积极提供信息、咨询与服务。

4. 协会秘书处在秘书长带领下走访上海佳成幕墙玻璃有限公司、上海浦东亿奋工贸有限公司、上海华译玻璃有限公司、上海发盛实业有限公司、上海发发建材有限公司、江苏福坤有限公司、李赛克、

和禾顺、锐格、德斯肯时等企业,详细介绍了企业状况及困难,并与企业一同探讨如何走出困境,面对现实寻找出一条切实可行的办法。

5. 建立价格信息员微信平台,每月收集会员单位价格信息,做好行业统计工作,及时向市建筑建材业市场管理提供信息,向社会发布真实地反映行业的经营和发展情况。

6. 提高自身素质,确保服务优质高效

协会参加了由市民政局、市社团管理局和市住建委组织召开的行业协会管理工作;协会党员参加了市城乡建交委直属单位党委、联合党支部召开的党建工作座谈会。协会秘书处组织全体人员加强学习,加强自身建设,通过深入调查研究,坚持协商、协调、协作的工作方法,不断提高秘书处人员素质,以适应改革的新挑战和竞争的新格局。协会秘书处以积极、热情的姿态,引导各会员企业在竞争和发展中加强自律,倡导诚信,构建和谐共赢的市场环境,促进“三玻”行业健康有序快速发展。

## 国内首条气凝胶玻璃生产线投产

11月2日,国内首条新型超节能气凝胶玻璃生产线启动仪式在湖南省长沙市宁乡县高新区举行。气凝胶玻璃具有极好的隔热保温性能,U值最低能达到 $0.2W/m^2 K$ ,且采光性能达到80%以上。

气凝胶玻璃是在传统的中空玻璃基础上,夹填二氧化硅气凝胶新材料而制造出来的新一代高效节能玻璃,集超轻、超级绝热、防火、防爆、隔音降噪、透明、超级吸附等诸多优异性能于一身的纳米多孔材料。自上世纪90年代起,气凝胶就成为全球科学家研究的热门新材料之一,然而高端气凝胶新材料仅在航天航空、国防军工、核技术等特殊领域应用。

此次投产的气凝胶玻璃产品由湖南上懿丰新材料科技有限公司依托中南大学创新团队历经10余年研究而成。中南大学材料学博士卢斌此前带领团队研发出“新型透明气凝胶材料”,并在2013年9月通过专家评审。以此为契机,公司开启了气凝胶科

研成果的孵化和产业化。

此后,该公司克服了气凝胶玻璃强度较低、韧性差的原有缺陷,开发出一系列先进的制备工艺,使气凝胶玻璃生产质量得以提高,生产成本不断降低,并配套建设了气凝胶窗用玻璃生产线。

住房和城乡建设部科技与产业化发展中心副总工程师、教授级高工屈宏乐认为,长期以来,在我国建筑节能领域存在因窗户及幕墙玻璃传热系数大、能耗高以及降低传热系数势必增加玻璃层数、增加窗户和幕墙自重等制约因素,气凝胶玻璃的量产,不但填补了我国在这方面的空白,而且能够理想地解决以上问题。为支持气凝胶玻璃的建筑应用,相关部门将做好加快编制节能气凝胶玻璃生产与应用技术规程、启动编制气凝胶玻璃节能节点构造标准图集、动员既有建筑窗户及玻璃幕墙节能改造将其作为首选产品等工作。

## 2016年工作展望

党的十八届五中全会对国内外复杂多变的形势,特别是经济下行压力加大的挑战,提出了坚持稳中求进的工作总基调。对“十三五”面临的形势作了科学分析,提出了到2020年,国民生产总值和城乡居民收入要实现比2010年翻一番的目标,产业要上中高端水平的要求。面对新的形势任务,协会既感到压力,又感到有强大的动力鼓舞我们前进。

协会2016年总体工作思路是:认真学习贯彻党的十八届五中全会精神和中央经济工作会议精神,坚持科学发展观,立足于创新和增效,引领玻璃玻璃纤维玻璃钢行业新驱动、转型发展,指导企业在提高能效水平上,资源综合利用上,推广低碳技术上,改善环境狠下工夫,进一步加强自律,加大行业诚信建设,促进行业健康、可持续发展。主要抓好以下工作:

1. 以贯彻落实党的十八届五中全会精神为指导,抓住上海深化改革、创新转型的发展机遇,主动适应经济新常态,拓展玻璃玻璃纤维玻璃钢领域创新驱动。稳步发展思路、提升协会创新服务能力,加强和完善服务体系,努力接国家和上海重点工程项目,充分发展会员单位积极性,为全面完成上海“十三五”产业发展规划面努力奋斗

2. 2016年新“四化”同步推进,城镇化和良性互动,“一带一路”京津冀一体化,长江经济带等重大战略实施,基础设施建设投入较大,给玻璃行业创造了一定发展空间。协会要搭建一个平台,组织产业链间的互动,组织会员参加国内外相关的展会,化解玻璃行业产能过剩矛盾。

3. 在经济新常态下,进一步推进玻璃玻璃纤维玻璃钢产业转型发展。在“十二五”产业发展规模的基础上。扩大创新优势,根据国家工信部和上海市“十三五”产业规划中的要求,转方式、调结构成为“三玻”行业发展的主线和必须要求,协会要发

挥资源优势、做好政府部门的参谋助手,做好产业发展的调研工作,引导企业积极开展以组织结构调整为重大的产业结构调整步伐。

4. 继续开展行业诚信活动的组织工作,加强行业自律,诚信经营,维护全行业的整体利益和保护消费者的合法权益。

5. 发展专业优势,加强玻璃钢专业委员会和贴膜技术委员会的建设

(1)完成全年《玻璃钢信息要闻》出版工作,继续为会员单位提供最新的玻璃钢技术和市场信息。

(2)继续发展新会员单位,为协会增添新鲜血液,同时扩大玻璃钢专委会在长三角玻璃钢行业内的影响。

(3)年内组织召开技术研讨会,交流玻璃钢复合材料技术和市场的发展情况,促进会员单位对玻璃钢复合材料的新技术新应用新产品等相关信息的了解。专委会还将建立每季度召开1~2次例会的制度,加强与会员单位的联系。

(4)玻璃贴膜技术委员会每季度组织一次活动,组织专题技术交流,不断提高玻璃功能膜行业的技术水平、完善服务,为绿色、节能、安全的现代化装配式建筑贡献一份力量。

6. 按规定做好“建材备案”管理工作

根据市住房和城乡建设管理委员会关于印发《上海市建设工程材料使用监督管理规定》文的通知(沪建管[2015]726号),本协会将作为市建筑建材业市场管理总站受理服务窗口,开展对玻璃等备案产品的受理工作。本协会将按照文件规定,在加强自身建设的基础上,以“上海市建设工程材料备案操作指南”为准则,做好建材备案受理服务工作。开展行业自律和诚信检查,并结合市建设行政管理部门对建材产品的监督抽检和行业监管,将上述检查结果记入企业质量诚信档案,作为受理工作中的

审核依据；建立备案建材产品的统计汇总分析制度，并形成行业发展报告。

7. 共同努力，办好《华东玻璃网》和协会微信公众号平台

《华东玻璃网》在市建设管理部门的关心支持下，各会员单位共同努力并积极参与下，通过五年多正常有序运行，已逐渐形成协会秘书处和会员单位交流信息的平台。也成为会员单位和社会各界（包括相关管理部门）相互沟通的平台。让我们共同努力把《华东玻璃网》办成玻璃行业内具有影响力的网站，服务华东、影响全国。2016年秘书处要在微信公众号平台更多发布玻璃、玻璃纤维、玻璃钢、功能膜的发展状况，新技术、新产品等信息，希望广大会员多多支持，保持关注。

8. 2016年协会要围绕“节能、减排、环保、创新”主旋律，推进玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业节能减排达标工作，上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢协会向相关企业发出倡议，为了企业利益、为了行业未来、为了社会责任，共同行动起来，为实现节能减排达标坚持不懈努力，为实现生态文明和清洁生产做出我们应有的贡献。

9. 加强协会自身建设，增强协会的凝聚力

（1）行业协会必须加强自身建设，努力提升协会服务能力、增强工作活力，更好地为会员单位提

供高效、优质的服务。

（2）要充分发挥理事单位和会员单位作用，坚持会员大会、理事会、秘书处办公会制度，讲团结、讲民主、讲程序、讲效率。

（3）要加强与兄弟协会的合作交流，学习他们的先进经验和做法，取长补短，促进本会的进步和提高。

（4）要在为企业讲实话、办实事、求实效中，积极发展新会员，逐步扩大行业协会的覆盖面。

（5）要发挥联合党支部作用，加强秘书处党员的思想建设和作风建设，发挥党员的先锋模范作用，紧紧围绕党的中心任务和协会工作开展好各项活动，促进行业协会健康发展。

各位领导、各位代表，展望未来，上海玻璃、玻璃纤维、玻璃钢产业发展前景看好。行业协会要与会员单位一起紧紧把握发展机遇，在政府相关部门领导的关心、指导和帮助下，在理事会的领导下，严格遵守社团组织纪律，严格遵守行业协会章程，与时俱进，不断学习，不断创新，扎扎实实做好各项工作，使协会工作不断攀上新的台阶。相信在全体会员单位的共同努力下，三玻行业一定会谱写科学发展的新篇章。

上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会  
2016年1月10日

## 金晶中空玻璃中标日本涩谷建筑玻璃项目

日前，日本涩谷项目部在对各国市场考察后，将4.7万平米的首批玻璃产品订单投向金晶集团。

该项目位于东京著名商业中心区，是日本为

2020年东京奥运会所建，同时也是日本近年来体量最大、配置最高的项目。产品以8mm超白夹胶双银Low-E中空产品为主，部分配合彩釉印刷，一片玻璃面积达10余平方米，重量约500多公斤。

# 上海“三玻”行业节能减排倡议书

为贯彻落实党中央、国务院关于节能减排工作的一系列部署，响应上海市政府发出的有关节能减排工作的指示，推进玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业节能减排达标工作，上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢协会向相关企业发出倡议，为了企业利益、为了行业未来、为了社会责任，共同行动起来，为实现节能减排达标坚持不懈努力，为实现生态文明和清洁生产做出我们应有的贡献

## 一、充分认识节能减排的重要意义

玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业当前面临着劳动力成本高，产品价格低位徘徊，生产过程中能耗大，行业竞争激烈，产能过剩等矛盾，企业经营困难，产品结构调整进展缓慢，节能减排工作重视不够，这些因素制约着企业的生存和发展。

开展节能减排工作是贯彻科学发展观、促进经济社会可持续发展的重大举措，直接关系到企业的生存和发展及职工的切身利益。是企业调整优化产品结构、转变经济增长方式的突破口，也是实现上海市“十三五”规划工作目标的关键环节，因此节能减排对企业实现经济增长方式转变、环境保护与可持续发展具有十分重大的意义。

二、立足本企业的生产现状做好节能减排，做到节约生产、文明生产

玻璃、玻璃纤维、玻璃钢企业应该把自身发展与资源节约、环境保护相结合。强化节能减排意识，以节能减排为己任，自觉履行节能减排义务，加强行业自律，把节能减排作为企业提高竞争力和履行社会责任的一项重要工作。组织广大职工积极投身到节能减排的活动中，加强对节能政策、节能技术及相关知识的学习与研究，对性能较落后、耗能较大的设备设施进行革新改造，推广和使用节能环保材料，节约资源，减少浪费。自觉遵守《中华人民共和国节约能源法》和国家、地方有关的节能减排法规、规定，采用先进的技术标准，节能降耗，提高效率。淘汰和禁止使用高能耗、低能效、高污染的工艺、产品和设备。做到降本增效、节约生产、文明生

产、绿色生产。

三、加大节能减排投入和相关技术改造力度，促进资源节约、资源再利用，减少污染物排放

玻璃、玻璃纤维、玻璃钢企业应加大科技投入，不断实施节能减排的科研攻关和技术改造。积极开发和应用高效、节能、环保的先进实用技术，优先选用国家和行业推广的低能耗、高效能、低污染的工艺、产品和设备，努力降低中空玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、玻璃钢等单位产品能耗。促进资源节约、资源再利用，减少污染物排放。

四、制定规划，加强管理，建立节能减排长效机制

制定节能减排规划，建立和完善节能减排考核与奖惩机制，将节能减排纳入企业经营目标的考核指标和相应管理人员的责任目标。加强管理，建立长效机制，确保节能减排计划到位、目标到位、措施到位、管理制度到位。

五、节能减排和结构调整紧密结合，优化产品结构、转变经济增长方式

坚持走新型工业化道路的要求，把节能减排和结构调整紧密结合，加快产品、技术、工艺和组织结构调整，优化生产工艺流程，提高运行效率，提高产品附加值，切实转变经济增长方式。

六、充分认识节能减排工作的长期性和艰巨性，坚持常抓不懈

充分认识到节能减排是一项长期的、战略性的任务，坚持对节能减排工作的高度重视，不断提高节能减排意识，把节能减排作为一项长期的自觉行动。

节能减排是一项惠及全民的事业，是实现人与自然和谐发展的需要，让我们玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业的企业和全社会携手并肩，坚定不移地实施节能减排，为全面实现国家“十三五”节能减排目标，实现经济社会可持续发展做出应有的贡献。

上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会  
2016年1月13日

# 2016 年上半年

## 玻璃市场走势简析(摘要)

2015年以来玻璃现货市场受到房地产市场连续调整和环保监管持续严格等因素影响,延续去年弱势整理的态势,行业效益继续恶化,虽然三季度以后价格有所回涨,但也呈现区域分化的态势。行业整体走势特征可以概括为:产能下降,库存下滑,价格下行,信心不足。

### 前三季度近半企业亏损

近年来建材业面临着严重的产能过剩,而过剩产能带来的结果便是利润的大幅下滑,甚至大面积亏损。数据显示,前三季度近半数平板玻璃企业亏损,平板玻璃企业亏损额达30亿元。更为严重的是,当前平板玻璃行业虽有半数企业保持微利,但实际情况是其中许多企业处于隐性亏损状态。

2015年以来冷修停产生产线43条,减少年产能14634万重箱;冷修复产生产线18条,恢复年产能6090万重箱;新增生产线10条,新增年产能4260万重箱。累计净减少年产能4404万重箱,减少幅度逐步趋缓,西南、华南和华中地区尤为突出。

2015年12月31日浮法玻璃产能利用率为69.87%,同比去年上涨-5.92%,主要是基数增加的原因。在产产能86172万重箱,同比去年增加-3714万重箱,主要是后期冷修复产生产线数量增加过多。

国家统计局的数据显示,2015年12月份玻璃产量5699万重箱,同比减少11.3%;1~12月份累计产量73863万重箱,同比减少8.6%。基本和产能利用率减少数据相匹配。

2015年12月31日全国均价1179元,同比去年上涨-9元。价格变化幅度要好于前期,尤其是10月份以后的价格走势。从区域看,表现不尽相同,互有涨跌。

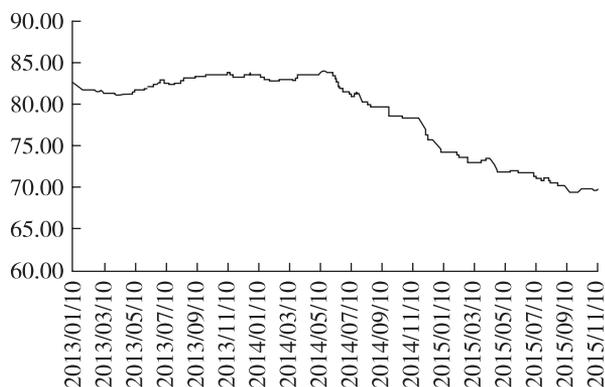


图1 玻璃行业产能利用率

今年以来,长周期拐点之后房市呈“总量放缓、结构分化”的新趋势,人口迁移边际决定未来房市走势。维持未来10年一线房价涨一倍、三四线去库的判断,维持未来5年房地产投资年均零增长的判断。预计房产税短期内不会大范围出台,首先要解决税源问题,涉及不动产实名制和财产实名制,这是深层次政治改革,是建设现代国家的制度基础之一。

受到房地产等终端市场需求减少的影响,大部分玻璃产业链参与者对于今年玻璃市场的走势均持谨慎甚至悲观的看法。认为下游行业需求减少是不

争的事实,在去产能和去库存过程中,必将伴随着市场价格的下行。今年以来螺纹钢等行业的价格变化就是明显的特征,毕竟在房地产等行业需求中,玻璃消费处于后端,而2014年以来土地购置和房地产新开工数据的大幅度降低将在2016年房地产市场对玻璃的消费中得到体现。

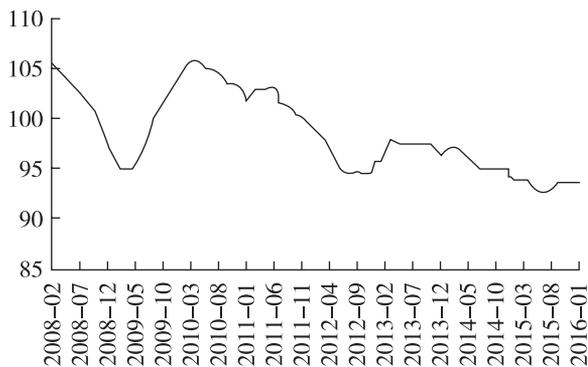


图2 国房景气指数

### 华中将成新价格洼地

在供给端,2016年还是以减少为主。据统计,新增产能和冷修复产的生产线还有一定的比例,但明显要低于2014年以来的水平,毕竟目前玻璃行业盈利状况不佳。冷修停产方面,据统计具备条件的生产线比较多,但是否冷修主要取决于生产企业的盈利状态和资金状况,以及市场需求情况,还有国家环保产业政策的执行状况。但整体看今年冷修停产的生产线数量将少于去年,新建生产线和冷修复产的生产线也要少于去年。

对于市场价格走势,我们认为2016年整体将呈现震荡走低的趋势,虽然部分区域价格会有一定幅度的反弹,但并不会带动其他地区的消费增加。2015年下半年玻璃现货价格的走强主要是房地产销售数据转好带动玻璃消费需求增加。同时部分区域产能集中停产,缓解了华中和沙河等地区的供给压力。2016年房地产行业对玻璃消费需求减少是大概率事件,同时汽车行业和出口产品增量有限,而环保成本提高造成企业资金流相对紧张,也会加快去库存和去产能的步伐。

预计华东地区2016年市场走势将以震荡为主,因产能减少造成的价格稳定会有一定程度的压力增加,整体价格将低于2015年的同期水平。而外埠玻璃,尤其是湖北地区玻璃流入量将会有所减少,本地产能恢复和颜色玻璃转产白玻造成供给量增加。

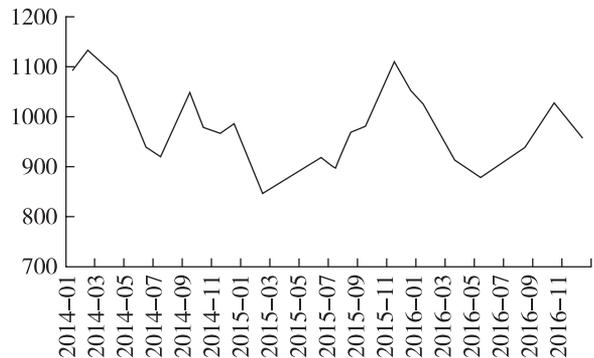


图3 现货价格基准地走势预测

对于沙河地区2015年价格走势,出乎了大多数人之前的预期。在大力发展深加工企业的作用下,近几年来沙河地区玻璃原片销售到外地的数量大幅度减少。本地区原片深加工率提高到了40%以上的水平,并且还有进一步提高的空间。发展深加工产业不仅提高了沙河地区玻璃产品的质量,也带来了价格上的提升。对于2016年沙河地区玻璃原片价格的走势,我们认为整体上维持2015年同期的水平。但下半年旺季的价格会略低一些,主要是基于全国现货需求减少的预期。

(马阳)



## 风电机组出口关税调整由10%降至5%

为履行2012年APEC领袖会议决议,在2015年底前将环境商品清单降税为5%或以下的承诺,行政院本周四(17日)院会将拍板风力发电设备等四项环境商品关税,从10%降为5%。

这项降税政策税式支出评估为正面效益,因我国中小型发电设备逾9成外销,21个APEC经济体均降税,对我中小型风力发电设备出口至东南亚及大陆市场,将是一大利多,东元电机等相关设备及零件业者可望受惠。

行政院会本周四将讨论海关进口税则修正案,讨论兑现2012年APEC俄罗斯海参威领袖会议达成54项环境商品降税清单共识,各国领袖承诺在2015年底21个经济体的环境商品税率降至5%或以下,54项清单包括环境监测与控制、环境污染减量及再生能源等三大类。

经济部官员表示,根据我国盘点结果,54项清单中,我国已有20项为进口零关税、29项在5%以下,只有风力发电机组、其他引擎及发电机之零件、其他交流发电机超过750伏安等4项环境商品税率高于5%以上,因此决修改税则将税率自10%调降为5%。

经部官员指出,APEC所列54项环境商品清单

占我总出口额约10.4%,整体而言对国内产业冲击相当有限。其中我国进口多为大型风力发电机组,而我国生产的中小型风力发电机94%都出口,市场明显区隔,因此APEC成员例如美、纽、澳、星、港及大陆等21个经济体都降税,反有利我风力发电机组及设备外销出口。

官员说,我国大型风电机组几乎都仰赖进口,进口中99%都是德国制产品,103年我进口金额为590万美元,目前我国产的大型风电设备及产业链都尚未建立。

清单上若干产品目前在中国大陆及东南亚关税较高,有的高达25%或10%以上,这也形成我风电等环境商品出口障碍,官员透露,有的业者绕到大陆借牌出口到东南亚,税率比直接自国内出口低,因此APEC经济体全面降税,可望带动我国环保产业出口成长。

据国贸局掌握讯息显示,21经济体中有8个已完成降税承诺作业,包括星港及菲律宾于六月完成,大陆和我国都正进行内部作业,各经济体都表示年底前可望完成。

(来源:中国电力)

## 信义玻璃二期项目投产 4月新增产值约1.24亿元

据江门外海街道办事处介绍,高新区(江海区)重点项目信义环保特种玻璃(江门)有限公司超白玻璃二期项目自今年8月镀膜线正式投产、太阳能系统并网发电及余热锅炉成功并机以来,截至11月

底,新增产值1.2365亿元,新增太阳能发电430万度,余热发电750万度,本年已上缴税4713万元,二期项目基本达到预期效果。

## 中关村纤维增强复合材料产业 技术创新战略联盟工作会召开

中关村纤维增强复合材料产业技术创新战略联盟首次工作会议近日在北玻有限公司召开。北京玻璃钢研究设计院、北京玻璃钢院有限公司、中冶建筑研究总院等联盟发起单位和理事单位,以及由发起单位推荐产生的首届理事会、专家委员会和秘书处全体人员参加会议。首届联盟理事长由北玻院、北玻有限公司党委书记、北玻院执行董事赵长胜担任。中材科技副总裁、中材叶片董事长、北玻有限公司董事长、总经理赵俊山到会祝贺。中关村国家自主创新示范区延庆园管委会专职副主任景铁军来电对会议召开表示祝贺。

本次会议听取了联盟秘书处关于联盟发起及筹

备工作情况的汇报,讨论并审议通过了《联盟工作规程》及联盟2016年工作重点。

中关村纤维增强复合材料产业技术创新战略联盟是在中关村国家自主创新示范区相关部门领导下,由相关企业、高等院校、科研机构等企事业单位自愿组成的新型科技合作组织。旨在依托成员间已有的技术经济实力,以多样化、多层次的自主研发与开放合作创新相结合,协同解决复合材料产业的研究、开发、工程化和产业化等技术创新难题,促进中关村创新示范区和北京市复合材料产业技术水平快速提升。

(木易)

## 绵阳造复合材料桥塞问世

中国(绵阳)科技城工业技术研究院近日在科技城创新中心举行成果发布会,发布了四川省绵阳市腾扬机电制品有限责任公司自主开发的首款国产页岩气开采用复合材料桥塞新产品。

据了解,绵阳市腾扬机电制品有限责任公司从事非金属复合材料及制品研发生产多年,围绕核磁共振医疗仪线圈骨架、页岩气开采复合材料桥塞等项目产品的研发,研发了一系列科研成果和工艺技术,在医疗、能源、军工等行业得到了广泛应用。目前,该公司产品已远销意大利、美国、韩国等10多个国家和地区,并与中石油、奥泰医疗、兵装167厂等众多国内外知名企业建立了长期稳定的

合作关系。

据公司总经理张强介绍,公司的新产品复合材料桥塞是继“水平井”、“分段压裂”技术之后页岩气开采的第三大技术突破,即用复合材料替代原来的金属材料,来实现桥塞的耐温、耐压和易钻取等功能,特性是用高性能复合材料替代原有的金属材料,使其满足耐高温、耐高压等井下使用环境,且以低密度满足水平井桥塞容易钻掉等要求。公司打破了国外的技术垄断,是国内唯一一家能满足页岩气开采桥塞使用性能要求的复合材料生产企业,目前,新产品已成功应用于部分油田的开采。

(杨海燕)

# 云南镇雄水晶文产业园 入选首批省级文化创意产业园区

获悉，首批10家云南省文化创意产业园区，昭通市仅有镇雄水晶文化创意园获认定命名。

据悉，省文产办制定了《云南省文化创意产业园区认定办法(试行)》，每两年评选一次，根据全省文化创意产业园区发展现状，制定并实施建设计划，积极引导园区健康发展。

云南镇雄水晶文化创意园位于该县五德镇大火地工业园区，占地面积100亩，计划投资5.5亿元，由镇雄晟晶水晶工艺有限公司承建，项目于2013年12月24日正式启动并开工建设，主要从事水晶产品生产、研发及销售等。以创意园为龙头，在充分利用好镇雄8万余名水晶专业技术人才的基础上，招凤回巢。带动全县各乡镇水晶文化产业全面发展，为地方经济发展、结构调整做贡献。

据了解，该项目将规划建设成为容纳30户以上、力争突破50家从事水晶文化工艺品生产加工的企业、每年带动解决25000~40000人就业，年产值达到20亿元左右，力争达到30亿元以上的特色文化产业示范园区，成为昭通市文化产业发展的重要“引擎”，将镇雄打造成“中国水晶工艺文化创意之都”。

该项目的建设，将把园区打造成具有极强的特色产业聚集功能、文化创意及文化科技创新功能、文化创意人才汇集功能，在国内乃至国际都具有极高知名度和影响力的“中国水晶文化创意第一园”。

据悉，水晶制品是目前行业内应用极广泛的一种装饰品了，灯体、灯碟、吊坠等等，很多都是水晶材质的。水晶灯是怎么生产出来的？有哪些主要的制作流程与工艺？



制作高贵水晶灯的水晶工艺

## 一、水晶制品生产的主要工序

开料、压胚、粗抛光、细抛光、打孔、雕刻、喷砂、粘胶、质检、包装。

## 二、水晶制品成品的分类

主要有刻面、平面、刻面加平面及手工雕刻四种。

## 三、水晶制品主要的制作流程与工艺说明

1、水晶开料：是将整块材料以大锯片高速锯出压胚所需之形状和大小。

2、水晶压胚：以模具制作出成品所需尺寸及形状，再将原料加高温至900℃以上融化，流入模具，压铸而成。

3、水晶粗抛光：是将模具压出之毛胚，以金刚石盘直接磨出成品之刻线。

4、水晶细抛光：在粗抛光之后，以抛光粉来磨成品至晶莹剔透为止。

5、水晶打孔：是在水晶成品未完成前，根据其所需打孔之尺寸及位置，以钻头加工，如制表件、

笔筒、瓶孔等。

6、水晶丝印：水晶表面附有不同色料进行效果处理，颜色层面较厚，着力后方可脱落。

7、水晶镀彩：运用类似电镀的手法在水晶表面以不同的色彩，层面较薄，经摩擦可划伤，出现划痕，由于镀彩经常位于底部，因此在镀彩底部经常采用其它对象附着，如生肖文镇。

8、水晶雕刻：立体感强，工艺高，做工精细，成本高。分手工雕刻图形、机器雕刻文字。

9、水晶喷砂：立体感弱，较平整，无凹凸感，机器雕刻文字、图形等进行效果处理。成本低制作快。

10、水晶雷射内雕：以计算机辅助激光设备在水晶对象中进行三维图案的成型，艺术效果好，可以任意表达各类图案，图形，达到逼真效果。



#### 四、如何挑选水晶制品？

1、看原料：选料精良的水晶制品，应看不到胶口及棉絮；质地纯净、光润、晶莹为好。透明度好，水晶越透明，价格越高，好的透明的水晶加工出的成品晶莹剔透、光辉耀眼。透明度高的水晶能提升颜色的艳丽，否则显得呆板无灵性。光学水晶要求全透明、无双晶、无杂质。工艺水晶要求透明、少裂、少瑕疵。

2、看做工：水晶制品加工过程分为两种，即磨工和雕工。如水晶项链、手链、耳环等属于研磨品；一般好的水晶从它的切面看，会更加的规则而平整，同时水晶的每个角都非常的明晰，棱角分明，这样能够让水晶在灯光的照射下折射出最好的效

果。

3、看抛光：抛光的好坏直接影响到水晶制品的身价。抛光分为软抛光与硬抛光。



辽宁与捷克联合推出欧洲玻璃艺术珍品展

日前，辽宁省博物馆联合捷克共和国布拉格国家工艺美术博物馆共同策划推出的“晶火传奇——欧洲玻璃艺术珍品展”正式开展，200多件来自欧洲的玻璃艺术作品吸引了大量观众前往参观。

据悉，由辽宁省博物馆与捷克共和国布拉格国家工艺美术博物馆共同策划推出的该项展览自2014年开始在国内多地巡展，此次来沈共展出200多件(组)精品玻璃器，囊括了从中世纪直到近代的各个重要时期的主要代表性艺术流派的杰作和精品，是国内首个较为完整地展现欧洲玻璃制造工艺千年来发展历程的展览。

展览依据欧洲玻璃工艺诞生、发展、繁荣的历史轨迹为线索，分为“古代玻璃器”“中世纪玻璃器”“文艺复兴时期玻璃器”“巴洛克和洛可可时期玻璃器”“19世纪上半叶玻璃器”“19世纪下半叶玻璃器”“新艺术时期玻璃器”“两次世界大战之间的玻璃器”等八个部分。

据了解，欧洲在世界玻璃艺术发展史中具有举足轻重的作用，欧洲玻璃工艺在保留了传统技法的基础上，历经各个历史时段不断汲取各类艺术精华发展至今，展现出既忠于传统又勇于创新的独特艺术风格。而创立于1885年的捷克共和国布拉格国家工艺美术博物馆收藏的玻璃工艺品更是被誉为集欧洲玻璃工艺艺术之大全，其中以波西米亚玻璃最具特色，藏品数量达4万件。



# 我国平板玻璃行业创新发展 助其走出低谷

徐美君

## 1 我国平板玻璃行业现状

截至2014年底,我国共有平板玻璃生产企业224家,比上年减少8家,平板玻璃产能13.88亿重量箱,同比增长5.31%。其中浮法玻璃生产企业84家,有效产能生产线共计310条,总产能为10.81亿重量箱;其中在产生产线240条,产能为8.82亿重量箱;停产冷修生产线70条,产能为1.99亿重量箱。

2014年我国平板玻璃产能利用率仅为57.10%,比上年降低1.99个百分点,其中,浮法玻璃产能利用率为63.81%,比上年降低2.17个百分点,产能过剩情况相当严重。2014年我国平板玻璃产量79262万重量箱,同比增长1.75%,其中浮法玻璃产量68960万重量箱,同比增加1.52%,浮法玻璃产量占平板玻璃总产量的比例为87%,基本上与上年持平。2014年全国平板玻璃销量75803万重量箱,产销率为95.64%,比上年降低0.39个百分点。

据玻璃协会监测显示,目前玻璃产能仍在减少中。据最新统计显示,2015年1—10月份全国共有39条生产线相继冷修,10月华尔润总部最后三条浮法生产线共计2320吨冷修。

产量进一步下降。据统计局统计显示,2015年9月,我国平板玻璃的产量为6060万箱,比去年同期减少5.3%。1—9月,平板玻璃产量为57450万箱,同比减少7.5%,玻璃仍在艰难的去产能进程中。

2014年玻璃行业冷修了38条生产线,涉及产能

13170万重量箱,占总产能的11.1%。2015年,截至9月底,39条市场线冷修,占总产能的9.7%。在1年多的时间里,玻璃行业超过20%的产能冷修停产。

除了冷修停产应对淡季之外,企业也密集的进行产先改产,多转产为色玻、超白压延、光伏、超薄、光学玻璃、装饰玻璃等附加值较高的玻璃产品。不完全统计显示2014—2015年度玻璃产线改产超过73条多。

据有关方面最新调查:2015年11月国内玻璃生产线冷修产线统计表明冷修停产的生产线继续上升。在产生产线仍然有200条左右,玻璃的去产能进程远未结束。

时间	公司名称	生产线	日容量	状态
11月	成都南玻	一线	550t/d	冷修
11月	北京金晶	一线	600t/d	停产
11月	武汉长利	二线	650t/d	搬迁停产

## 2 关注工业4.0战略,助力平板玻璃行业走出低谷

目前,被称为第四次工业革命的工业4.0战略于2011年诞生于德国,是德国联邦教研部与联邦经济技术部在2013年汉诺威工业博览会上提出的概念,于2013年被德国政府纳入国家战略,其内容是指将互连网、大数据、云计算、物联网等新技术与工业生产相结合,最终实现工厂智能化生产,让工厂直接与消费需求对接。也就是说,人类正迎来以

信息物理融合系统为基础,以生产高度数字化、网络化、机器自组织为标志的又一次工业革命。

据玻璃资深专家刘志海教授发表的资料介绍:“工业4.0是相对以前的三次工业革命而言的(见表1示)。18世纪中叶以来,人类历史上先后发生了三次工业革命,而每一次关于革命都同技术革命密不可分。18世纪,蒸汽机引发了第一次工业革命,实现了从手工劳动向动力机器生产转变的重大飞跃,使人类进入了机械化时代,世界经济重点从东方转向了西方(欧洲),是人类发展史上一个伟大转折。”

19世纪末至20世纪上半叶,电机和化工引发了第二次工业革命。20世纪下半叶,电子信息技术引发了第三次工业革命,使社会生产和消费从工业化向自动化、智能化转变,社会生产力再次大提高,劳动生产率在次大飞跃。

德国工业4.0的提出,并非无依可循,也不是孤立的现象。在国际金融危机后,欧美发达国家为抢占国际竞争的制高点,纷纷推出“再工业化战略”。我国早在2002年党的十六大就提出了“以信息化

带动工业化,以工业化促进信息化”的新型工业化道路的指导思想。目前我国着力推进的“两化深度融合”,其目的、路径和大多数内容与工业4.0是一样的,所以有专家认为:两化融合是中国版的工业4.0。2015年5月国务院在推进两化融合的基础上,制定公布了“中国制造2025”。“中国制造2025”的核心是创新驱动发展,主线是工业化和新息化两化融合,主攻方向是智能制造——制造业数字化、网络化、智能化。

所谓工业4.0主要包含三大方面。一是“智能工厂”,即用智能化的方式改造生产系统和生产过程,实现工厂生产的智能化;二是“智能生产”,主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动等技术在工业生产过程中的应用等;三是“智能物流”。利用物联网等方式整合物流资源,充分通过物流效率。工业4.0要求生产由集中向分散转变,规模效应不在是工业生产的关键因素;产品由趋同向个性转变,未来产品都将完全按照个人意愿进行生产,极端情况下将成为自动化、个性化的单件制造。

表1 历次工业革命

起止时间	工业1.0	工业2.0	工业3.0	工业4.0
	1760—1840	1840—1950	1950—	2011
时代	蒸汽时代	电气时代	信息时代	智能时代
标志特征	蒸汽机 机械化	发电机和内燃机 电气化	电子计算机 数控化	智能网络技术 智能化
成就	工厂制代替手工工场 机器代替手工劳动	电力驱动产品大规模 流水线生产	电子与信息技术广泛应用 制造过程实现自动化	智能工厂+智能生产+智能物
领导者	英国	美国和德国	美国	德国等
能源	煤炭	电力石油	原子能及能源	页岩气等新能源

表2 2008—2014年平板玻璃价格及利润变化情况

	2008年	2010年	2012年	2014年
平均价格(元/重量箱)	121	76.32	58.36	56.49
毛利率(%)	13	20.01	11.53	9.36
行业利润(亿元)	3	66.56	9.84	14.86

所以,平板玻璃生产企业必须避免生产同质化产品和开发低竞争产品。

总之,平板玻璃市场企业必须以“互联网+”为龙头,借助工业自动化、互联网、物连网等核心技

术,抢跑工业4.0的绝佳弯道,打造企业长久生存的品牌。

### 3 关注我国平板玻璃行业创新发展助其走出低谷

众所周知,就今后长期而言,玻璃的去产能进程远未结束。因此,当今玻璃工业涉及特种玻璃、钢化真空玻璃、纯氧燃烧、浮法微晶玻璃等新产品、新技术,玻璃熔窑烟气治理节能减排技术,以及玻璃材料在新能源领域的应用,许多新课题也正恰逢玻璃行业转型升级和结构调整时期,它将进一步引导加快全国玻璃行业健康可持续发展的步伐。

玻璃工业经历了30多年的快速发展,转变发展方式已成为必然选择,如何突破发展瓶颈,实现转型升级,最关键最基础的就是技术创新,集合行业的力量,开发玻璃新产品新技术新工艺,与更多的产业融合贯通,延伸产业链,推动玻璃行业的健康持续发展。

专家指出:但玻璃工业在新品种、新工艺、新技术与装备的研究开发方面与国外及国家的产业发展和企业的需求存在很大的差距。区域经济发展中目前存在的共性问题是人材短缺、技术创新能力不足,应该鼓励通过建立公共技术服务平台,进一步加强开放合作。联合国内外高等院校、研究设计院所、生产企业,来实现重大成果及行业共性关键技术的突破,不断探索完善创新的体制和运行机制,发挥高等院校、科研院所、生产企业的优势和作用,形成应用研究、技术研究、成果转化研究一体化的协同创新完整链条。目前值得庆幸的是在玻璃行业、大专院校、科研设计部门、协会管理部门,在平板玻璃处于低谷时期率先涌现出一批创新玻璃产品和人物,尤其是日本,美国及中国:主要企业创新产品和人物展现如下:

#### (1)日本科学家研制出新型玻璃,不用担心手机碎屏

据悉,目前的手机在硬件上的不可承受之重,除了电池续航,可能要数碎屏问题。很多时候,屏

幕破碎后最让人痛苦的是手机还能正常使用……那你到底换还是不换?不久之前,东京大学和日本同步辐射研究院的研究人员发布了一个研究成果,可能可以终结这个选择难题。

根据他们最近发表的研究成果,一种超级轻、硬、薄的玻璃很快可以面市。不仅可以用在智能手机上,楼房、汽车等要求较高的领域也都适用。

这种新型玻璃主要由二氧化硅组成,它极其坚硬的原因在于研究人员往其中加入了氧化铝。他们利用氧气,将氧化铝粉末推到空中,再利用激光进行融化。此外,他们用到了稳定材料氧化钽,用以应对在合成过程中氧化铝的不稳定性。

理论上,这种合成玻璃的硬度能够达到蓝宝石的85%,与一般的钢材接近。“我们希望能够大规模制造这种玻璃,并在5年内投入商业使用。”东京大学工业科学院教授Astunobu Masuno表示。

#### (2)触摸式手机面板制造的新世界

王承遇教授指出:触摸式手机面板玻璃的成分与性质,离子交换工艺,抗菌涂层,抗反射膜涂层以及离子注入改性的发展应当在行业中引起高度关注。指出超薄可弯曲玻璃以及蓝宝石—玻璃所组成的叠层材料是今后面板的发展趋势。

#### (3)最薄浮法玻璃在洛阳下线

从中国洛玻集团龙海电子玻璃有限公司获悉,由该公司生产的首批厚度0.25毫米浮法玻璃近日成功下线,此举标志着中国洛玻集团成功打破其保持的0.33毫米国内最薄玻璃记录。0.25毫米的厚度,也是工业化生产浮法玻璃的“世界之最”。0.25毫米超薄玻璃,仅为两三张A4纸叠在一起的厚度,被称为超薄玻璃领域“皇冠上的明珠”。由于生产工艺复杂、环境要求苛刻,此前世界上只有日本一家企业具备此类玻璃量产能力。

经检测,龙海电子玻璃有限公司生产的0.25毫米厚度超薄玻璃具有厚度均匀性好、翘曲度小、切割尺寸精读高等特点,起各项技术指标均达到国际先进水平,可广泛用于玻璃保护贴膜、ITO导电玻璃等电子显示材料领域。

# 玻璃幕墙防火分区的**注意事项**

玻璃幕墙是由金属构件和玻璃板组成的建筑外墙围护结构,分明框、半明框和隐框玻璃幕墙三种。构成玻璃幕墙的材料主要有:钢、铝合金、玻璃、不锈钢和粘接密封剂。在实际的幕墙设计中,应注意防火分区的设计。防火分区是指在设计中将建筑物的平面和空间以防火墙、防火门窗、防火卷帘及一定耐火极限(词条“耐火极限”由行业大百科提供)的楼板等分成若干区。防火分区包括楼层的水平分区和垂直分区两部分。在建筑物内采取划分防火分区这一措施,可以在建筑物一旦发生火灾时,有效地把火势控制在一定的范围内,阻止火势蔓延扩大,减少火灾损失,同时可以为人员安全疏散、消防扑救提供有利条件。防火分区的重要性已在无数次火灾教训中得到验证。

## 一、防火分区的概念及划分类别

防火分区,按照防止火灾向防火分区以外扩大蔓延的功能可分为两类:其一是竖向防火分区,用以防止多层或高层建筑物层与层之间竖向发生火灾蔓延。竖向防火分区是指用耐火性能较好的楼板及窗间墙(含窗下墙),在建筑物的垂直方向对每个楼层进行的防火分隔。

其二是水平防火分区,用以防止火灾在水平方向扩大蔓延。水平防火分区是指用防火墙或防火门、防火卷帘等防火分隔物将各楼层在水平方向分隔出的防火区域。它可以阻止火灾在楼层的水平方向蔓延。防火分区应用防火墙分隔。如确有困难时,可采用防火卷帘加冷却(词条“冷却”由行业大百科提供)水幕或闭式喷水系统,或采用防火分隔水幕分隔。

从防火的角度看,防火分区划分得越小,越有利于保证建筑物的防火安全。防火分区面积大小的

确定应考虑建筑物的使用性质、重要性、火灾危险性、建筑物高度、消防扑救能力以及火灾蔓延的速度等因素。

## 二、竖直方向的防火封堵设计

竖直方向的防火封堵设计是幕墙防火设计的重中之重。根据建筑结构的不同,分以下几种情况:

1.当幕墙内侧有实体窗槛墙时(规范要求包括结构梁板及上部泛水高度 800mm,根据蹰火半径,此高度宜为 1200mm)。对该节点(词条“节点”由行业大百科提供),设计应注意以下几点:

### (1)正确划分板块

幕墙设计人员应正确理解防火分区概念,楼面梁及实体窗槛墙是属于上下防火分区的隔断(词条“隔断”由行业大百科提供),因此对有窗槛墙的防火分区以楼面水平线(词条“水平线”由行业大百科提供)划分并不合理,而宜以楼面、楼面梁及实体窗槛墙的外沿线进行划分确定。玻璃板块并未穿越两个防火分区,与规范中的有关要求也并不矛盾,即使火灾中楼面玻璃板块破坏,由于上道防火封堵并未受到破坏,防火封堵仍可以起到有效的阻隔作用。建议不宜采用板块划分模式。若由于建筑原因必须采用这种划分模式时,建议楼面处的玻璃采用防火玻璃,并且立柱的伸缩缝宜稍向下设置,以错开横梁的角码位置。或者在楼面上的第一根横梁上方加做一道防火封堵,以保证即使楼面处的板块破坏但由于上道防火封堵未受破坏,仍可有效起到防火保护作用。但这种结构从室内看由于窗台高度过高明显影响视觉效果。

(2)防火层宜尽量设置在梁底下缘与吊顶齐平(或与梁底齐平),并设置在幕墙横梁的下方

其目的也是为了保护预埋件、钢角码等尽量不

受火灾的影响(钢材在300~400℃时承载力会降低,600℃时会失去承载力,铝型材的耐火温度更低)。如果在火灾中预埋件及钢角码等受到严重影响后承载力降低,甚至丧失,这时,当整个幕墙骨架脱落(词条“脱落”由行业大百科提供)时,其后果是极其严重的。

(3)窗槛墙上部与幕墙相交处宜增加一道防烟封堵

通常这种有窗槛墙的幕墙玻璃未采用防火玻璃,一旦该处玻璃破裂后,由于实体墙(包括梁与板等)的保护,通常明火火焰难以直接蹿至上一层楼,但火灾中产生的大量有毒烟气会随着玻璃的破裂而进入到上一层楼。如果在窗槛墙的上部与幕墙的相交处再增加一道防烟封堵的话,此问题基本可以得到解决。

(4)采用此种结构时,防火层通常用1.5mm厚的钢板支撑内部的防火矿棉

在设计时,应注意钢板不能直接与幕墙玻璃接触,以避免在火灾时钢板受热膨胀顶碎玻璃(词条“碎玻璃”由行业大百科提供)。但钢板又不能与幕墙玻璃距离太大,以免在负压作用时(火灾时因室内温度升高室内压力大于室外,也相当于幕墙承受负压作用),钢板与幕墙玻璃之间被拉脱形成明缝,造成烟气上升使防火层起不到应有的防火效果。

2.当楼层位置无窗槛墙(或梁板高度小于800mm)时,从安全防范角度考虑不够理想

由于构造原因,上下防火分区通常有一板块相连,而此板块往往是支承在下一防火分区的横梁上。当下一防火分区发生火灾时,此玻璃板块极易被破坏(钢化玻璃通常遇火5~8min破裂)。一旦玻璃破裂,由于缺乏实体墙的保护,烟气甚至明火就极易蹿至上一防火分区。因此对这种结构防火设计的关键是对此块玻璃的处理方式。即连接上下防火分区的玻璃板块用防火玻璃(此片玻璃的高度宜大于蹿火半径,若玻璃高度过大,则宜上下设置两道防火玻璃)。若幕墙玻璃为非镀膜玻璃,则用夹丝双钢化防火玻璃代替钢板与矿棉或用单片防火铯

钾防火玻璃进行封堵,若幕墙玻璃为镀膜玻璃,则水平封堵。另外采用此种结构时楼面处的横梁角码固定也存在问题。其余与有窗槛墙的竖直封堵要求相同。

### 三、水平方向的防火封堵设计

水平方向的防火封堵设计与上述的竖直方向的防火封堵设计在实质上是一致的,但在设计时又极易被忽视。根据建筑结构的不同,分为有无窗间墙两种情况:

1.当水平两个防火分区之间有窗间墙时,幕墙通常与窗间墙齐平(幕墙在窗间墙外侧的情况极少),此时防火主要依靠窗间墙来实现。根据《高层民用建筑设计防火规范(GB50045-95,2001年版)》中的第5.2.2条要求,窗间墙的宽度宜大于2m。若窗间墙宽度小于2m,则两个防火分区处也需设置防火玻璃。

2.当水平方向两个防火分区之间无窗间墙时,此防火封堵节点可参照楼层位置无窗槛墙时竖直方向的防火封堵设计。但此处立柱宜从两个防火分区的隔断处开始设置。立柱在两个防火分区处均需设置防火封堵,并按室内装饰要求选取合适的封堵材料。要注意的是防火分区分隔处的两块幕墙玻璃均采用防火玻璃,而且此两块防火玻璃宽度之和不宜小于2m。

3.为保证安全,建议不管是否有窗间墙,在防火封堵处理时,宜将两个防火分区相邻处的立柱用防火矿棉封堵在防火层内(有窗间墙时为两根立柱),以保证在火灾时另一防火分区内的结构不致受到大的影响。同时,用作防火封堵的防火板与幕墙玻璃的间隙要求同上述的竖直方向的防火板与玻璃的间隙要求。

### 四、幕墙的下列部位应采用防火玻璃

透明的层间隔烟封堵;

防火墙左右两侧的竖向透明防火带;

无窗下实体墙或实体墙高度不足时,楼板上下两侧的透明水平防火带;

划分防火分区的透明防火墙;

其它透明防火隔断、透明楼板。

## 2015—2022 年全球车用玻璃纤维复合材料 增长率将达 9.5%

汽车的存在为人们的生活提供了很多便利条件，随着科技的不断创新与发展，汽车款式千变万化的同时其制造材料也有了重大突破。对于普通乘用车，非金属材料重量占比约 1/3，有的车型可能还要多些。车用非金属材料主要包括玻璃纤维复合材料、纤维增强复合材料、橡胶、织物皮革、胶粘密封剂、安全玻璃、纸张木材等十余种材料。

研究报告称，欧洲委员会提高燃油效率的举措有望给车用玻纤复材行业增长带来积极影响，同时中国、印度和日本汽车产量的增长以及东南亚售后销售的增长，都将成为推动车用复合材料需求的重要因素。最新发布的一份报告称，得益于传动系和内外饰应用需求的增长，车用塑料市场价值有望到 2022 年达到 530 亿美元。

在 2014 年的区域销量中，电气部件和内外饰应用总计占比超过 70%。该报告公布的其他重要数据包括：2014 年全球车用玻璃纤维复合材料市场产量为 869 万吨，2015-2022 年预计年复合增长率将达 9.5%。

北美需求估计约为 882500 吨，聚丙烯和聚乙烯共占 2014 区域销量的 44% 以上。提高美国和墨西哥

的汽车产量外加乘用车出口的增长将推动此预测期内区域销量的增长。

聚丙烯是占比最大的产品细分领域，占到 2014 年全球总销量的 25.6%。

电气部件是最大的应用领域，2014 年销售额约为 7.727 亿美元。玻璃纤维复合材料在电气外壳、传感器、照明系统、开关和插座以及显示器中的使用量在日益增长。

玻璃前照灯被聚碳酸酯灯广泛取代，OEM 在使用聚碳酸酯作为替代物，这要归功于其抗碎性和耐热性。

GrandViewResearch 公司称，全球市场适度集中，其中最大的四家公司在 2014 年占据 69% 以上的市场份额。重要的行业参与者包括阿克苏诺贝尔、巴斯夫、沙特基础、拜耳材料科技、Quadrant、李尔、北欧化工、帝人、江森自控和赢创工业。

总之，作为金属和合金替代物，玻璃纤维复合材料正在日益被用于汽车零件中，旨在减轻总体车重，提高零件性能和耐化学腐蚀性。而车用塑料市场价值将进一步扩大。

(来源：至诚长远)

## 回收利用玻璃钢废料的新体系

一个名为 CompoCycle 的处置多余玻璃钢的新体系在欧洲推出，这标志着欧洲自发回收利用复合材料废料体系的重要起步。

CompoCycle 由两家德国公司 (Zajons 公司和

Holcim 公司) 推出，他们采用一种专利工艺把玻璃钢废料转变成制造水泥的原料。玻璃钢型材厂家 Fiberline 公司是参加此回收方案的第一家丹麦公司，它认为此方案对很多实用玻璃钢的行业很有意义。

## 百超：让中国建筑使用的玻璃更节能

1981年，第一台百超的设备漂洋过海来到了中国。那是一台简单的玻璃切割机，用于英国皮尔金顿在中国的合资工厂。

2005年，百超玻璃设备技术(上海)有限公司在上海嘉定成立。在第26届中国玻璃展上，百超的展台上写着大大的“10周年”字样。

展会上，百超全球CEO施耐德博士(Dr. Schneider)中国区总裁史柯(Mr. Schick)接受记者采访时表示，虽然未来10年再也不会像过去10年那样高速增长的市场，但百超玻璃将继续凭借优异的设备和服务巩固市场份额。



百超全球CEO施耐德博士(右)、中国区总裁史柯(左)

采访中，史柯在一张A4纸上画了两幅图：一幅是金字塔，一幅是椭圆形的梭子。他指着金字塔尖说：“中国市场的真实情况不是金字塔形的，而是椭圆形的，椭圆形的中间部分是我们占领的市场。”

记者：针对目前的中国玻璃市场，您认为它是一个蓬勃发展的市场，还是一个已经接近饱和的市场？

史柯：今后10年不会再像过去10年那样快速增长，但我们确信未来会有增长。百超玻璃是建筑玻璃和汽车玻璃机械设备提供商，如今在中国生产已有10周年历史。从健康发展的角度来说，企业需要平稳的发展过程。百超在中国目前已拥有100多条中空玻璃生产线，并出口到世界各地。在中国组

装生产能更加贴近客户，了解客户需求，这是我们的目标和使命。

记者：公司第一季度的销售情况如何？

史柯：第一季度还是很不错的，我们对中国的汽车玻璃机械业务非常满意，也同样看到了建筑玻璃市场的下降趋势。我们持续看好中国的玻璃市场。中国拥有全球最为庞大的汽车消费群体，并且仍在高速扩张；而在建筑装饰领域，虽然房地产增速下滑，但其对高品质玻璃的需求长期看涨，而且短期内也保持一定增量。特别是中国政府新近发布了“中国制造2025”战略，这意味着中国制造将会在更强大的指导下从产业链的中低端向高端迈进，这一过程的实现，离不开高品质的产品、高质量的玻璃加工系统解决方案，百超玻璃正是为此而来。

记者：市场发展趋缓，百超将作出怎样的改变？

施耐德：百超玻璃为满足中国本地客户多样化的需求，不仅提供从独立机器到涵盖整个加工链的众多差异化产品——从基本单元到自动化、客户定制化的玻璃加工方案——还将配备更加专业、可靠的服务支持。

我们注重的是帮助客户提升竞争力，所以无论是单一产品还是完整的工艺流程，客户均能从百超玻璃得到最适合的解决方案。中国现在的玻璃企业可以生产出高品质玻璃，很荣幸我们的设备发挥着积极的作用。今天我们已经有客户把中空玻璃出口到欧洲市场，用到苹果旗舰店上。

面对建筑玻璃市场现状，我们需要寻找新的增长点。跟随“一带一路”政策，百超已经找到了新的业务发展区域，在中西部和北部地区找到了更多的合作伙伴。他们都是想提高自身产品品质的企业，我们刚好满足了他们的需求。

另外，作为中国建筑玻璃与工业玻璃协会会员，百超玻璃也非常了解国内对建筑节能环保的要求，我们希望通过百超的高品质玻璃设备，让中国建筑使用的玻璃更加节能。

## 欧盟再次发起对华光伏“反规避立案调查”

欧盟再次发起对华光伏“反规避立案调查”或意在延长中欧“价格承诺”执行期，而这也意味着，中国政府以及光伏业界极力维护的贸易公平再次面临“挑衅”。虽然国内光伏应用市场正“如火如荼”，但这仍无法抵消欧美对华“双反”造成的负面影响。毕竟，根据中国机电产品进出口商会的统计数据，2014年全年，欧洲与美国合计占中国光伏出口额的比例仍高达30%。

而就在几天前，作为欧盟对华光伏“双反”的始作俑者——欧洲光伏制造商协会(EU ProSun)再度向欧委会递交了一份申诉。此番，它指控中国光伏企业辗转通过马来西亚等第三地，将产品销往欧洲以规避关税。

业界推测，此次EU ProSun申诉的初衷主要是：挑起欧盟对原产于中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行“反规避立案调查”；而更加深层次的用心则可能是，以“反规避立案调查”获取的相关素材为借口，促使欧委会做出延长“中欧间本应于2015年12月份到期的‘价格承诺’”的决定。

相关法律人士向《证券日报》记者介绍，在中欧“价格承诺”到期前，欧委会方面将对执行情况进行复审(又被称为“日落复审”)，由此决定“价格承诺”究竟是延长，或是撤销。而在“反规避立案调查”中一旦发现违反“价格承诺”，规避关税的行为存在，其实施主体将被从执行“价格承诺”的企业名单中剔除，并被课以重税。

如今，EU ProSun的上述手段已成功了一半。5月5日，应EU ProSun的申请，欧盟决定对原产于中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行“反规避立案调查”。

而这也意味着，中国政府以及光伏业界极力维护的“贸易公平”又一次面临“挑衅”。

以多晶硅制约欧盟光伏“双反”

若在“日落复审”后，中欧“价格承诺”的执行期被延长，其对中国光伏会产生怎样的影响呢？

早在2013年8月份，中欧间就我国输欧晶体硅

光伏产品达成了“价格承诺”，虽然官方至今都没有公开价格承诺的具体内容(价格、配额等)，但事实上，业界公认，“价格承诺”中“我国输欧晶体硅光伏产品价格下限将被设定为了0.57欧元/瓦。

而这也几乎是彼时“价格承诺”中唯一的“争议点”，业界担忧，该限制性政策从2013年执行至2015年，

会随着时间的推移，逐渐释放对中国光伏，尤其是多晶硅、单晶硅光伏产品的负面影响：若光伏产品生产成本缩减，导致其他竞争对手光伏产品售价降低，不得不遵守0.57欧元/瓦下限规定的中国光伏产品将逐渐丧失在欧洲市场的竞争力。

也就是说，若已经执行了三年的“价格承诺”被继续延期，则其将导致中国光伏产品在欧洲市场的竞争力被进一步削弱。

2014年1月24日，我国商务部公布了对自欧盟进口的太阳能级多晶硅反倾销调查初裁结果，裁定原产于欧盟的进口太阳能级多晶硅存在倾销，中国多晶硅产业受到实质损害，而且倾销与损害之间存在因果关系。

彼时，知情人士曾向《证券日报》记者独家透露，“初裁中，欧盟第一大多晶硅生产商——德国瓦克公司的被裁定的反倾销税率为21.8%，反补贴税率为10.7%，合计达32.5%”。

不过，针对中欧多晶硅反倾销案，商务部公告指出，考虑到本案特殊市场情况，调查机关决定在初步裁定后暂不实施临时反倾销措施。对此，上述知情人士介绍，“鉴于中欧此前光伏争端最终以价格承诺落幕，此案或将‘和解’，即我国会与欧盟就多晶硅达成价格承诺”。

果然，不久后的2014年3月14日，德国瓦克向中国贸易救济调查机关——商务部进出口公平贸易局递交了价格承诺书。业界就此评价，我国与欧盟达成限制多晶硅进口数量和价格的“价格承诺”，是我国据此前德国及欧盟对中欧间光伏争端的处理，给予的对等姿态。

## 日本确立新基础技术 碳纤维价格或可减半

日本新能源产业技术综合研究开发机构(NEDO)近日宣布,在世界上首次确立了低成本大量生产碳纤维的基础技术。碳纤维作为重量轻且强度高的材料而备受瞩目。NEDO将在今后10年使该技术投入实用,将纤维价格控制在目前的一半左右,应用于制造汽车车体。

据NEDO介绍,碳纤维的重量只有铁的1/4,强度却是铁的10倍。除被应用于飞机机体及汽车车体外,碳纤维还开始被用于制造商船的螺旋桨等。产品轻量化能提高燃效,有益于削减二氧化碳排放量。

以NEDO与东京大学为主,在材料制造商东丽、

帝人和三菱丽阳等共同参与下研发出了新技术。由于省去了纤维在空气中长时间加热的工序,新技术与现有技术相比,可把制造碳纤维所必需的能量及二氧化碳排放量减少约一半。据称,新技术应用后可使目前每条生产线年均2000吨的碳纤维最大生产量增加9倍。

此项技术若能投入实用,将飞跃性地推动轻量型汽车的普及。该技术课题在于既要维持低成本,又要能够对应实际的生产。为把应用领域扩大到汽车之外,NEDO等今后还将研究如何制造更粗、强度更高的碳纤维。(立国)

## 欧文斯科宁与山东玻纤签署技术许可和生产供应协议

欧文斯科宁官网消息,欧文斯科宁公司近日与山东玻纤集团签署了技术许可和生产供应合作协议。

根据协议,欧文斯科宁授权山东玻纤使用旗下Advantex®玻纤增强织物和短切毡生产技术,利用后者的生产热塑性短切毡产品。此协议之外,两家公司仍作为商业个体独立运营。

“本协议的签署是为了响应双方客户对玻纤产品日益增长的需求。”欧文斯科宁玻纤增强解决方案副总裁兼总经理马齐奥·山德里(Marcio Sandri)表示,“同时,它体现了欧文斯科宁对中国市场,作为

世界上复合材料行业增长最为迅速的市场的重视。”

山东玻纤集团董事长牛爱军补充说道:“我们很高兴能够与欧文斯科宁建立战略合作关系,并采用世界领先的玻纤产品生产工艺。相信通过这样的合同,我们能够更好地服务客户,促进复合材料行业的发展。”

欧文斯科宁着力推动与中国企业的一系列合作关系,与邢台金牛玻纤和泰山玻纤分别签署了合作协议,将后者的生产能力与自身的生产技术进行了有效结合。(肖好)

### 上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会 微信公众号正式开通

上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会微信公众号开通啦!今后将定期为大家发布玻璃、玻璃纤维、玻璃钢、玻璃膜等行业的发展状况、新技术、新产品等信息,请大家多多支持、保持关注!



# 玻璃餐具正确使用更安全

玻璃餐具由于长期加热使用不易变色,不易产生异味成为更多带饭一族的选择,但也不时有因使用不当、加热或碰撞时而爆炸的新闻出现。产品专家表示,玻璃制品材质、生产工艺不同,使用范围也不相同,正确认识和使用玻璃餐具,才会更安全。

## 耐热玻璃耐受冷热骤变

据北京乐扣乐扣商贸有限公司产品培训部介绍,市面上常见的玻璃大致分为三类:普通玻璃、钢化玻璃、耐热玻璃。普通的玻璃成分主要是钠和钙,并无特殊属性,常用于早期门窗等使用,其最大的存在优势在于成本低、价格便宜。钢化玻璃是指在普通玻璃的基础上作了化学性或物理性的二次钢化处理,硬度要高于普通玻璃。受力破损后,呈现钝角颗粒,属于安全玻璃,能够较为安全地保障人身安全,因此用途较为广泛,常用于室内的玻璃隔断、室外的玻璃幕墙以及汽车的风挡玻璃等。耐热玻璃在餐具厨具上使用最广泛,其是在普通玻璃的基础上加入耐热性强的硼酸、硅酸成分,能够承受急剧温差变化,因由硼硅酸盐制造而成,也被称为硼硅酸耐热玻璃。

以其公司乐扣乐扣的玻璃产品为例,其使用温度范围理论上在-20~400之间,能够承受冷热骤变的温差变化在120~150之间。这个概念可以理解为,将玻璃器皿刚从冰箱冷冻室(家用冰箱冷冻室温度在B15~18)里取出之后,直接放入开水中(标准大气压下沸水温度为100),这个温差在120以内,因此耐热玻璃器皿也不会炸裂,不仅能够冷藏冷冻,还可用于洗碗机、微波炉和电烤箱。

## 钢化玻璃易炸裂

经常在网上看到一些关于玻璃餐具爆炸的新闻,什么样的玻璃会产生爆炸呢?黄大鹏表示,普通玻璃和钢化玻璃发生爆炸的概率较高,但由于目前市面上使用普通玻璃制作水杯餐具等已经十分少见,大部分都使用钢化玻璃和耐热玻璃。

专家表示,钢化玻璃易发生爆炸,主要有两点原因:其一,生产制作过程中产生的内应力。

钢化玻璃生产时,高温熔化之后,直接放于极冷的环境里冷却,在生产的过程中会产生较大的内应力,遇到外力冲击的情况下,就会发生自爆飞溅的情况。而耐热玻璃熔炼之后的处理工艺不同于钢化玻璃的直接冷却,而是放入缓冷炉中进行缓慢冷却,能够消耗掉玻璃的内应力,因此玻璃结构就更加稳定。虽然在使用过程中会有发生破裂的情况,但不会产生爆裂和飞炸的现象。其二,钢化玻璃中含有杂质硫化镍,这种杂质存在于玻璃内部,影响玻璃结构的稳定性。因此在日常使用中,不建议将普通玻璃和钢化玻璃器皿放入微波炉加热,容易产生安全隐患。

## 正确使用才保安全

耐热玻璃能够承受冷热骤变,为什么也会发生一些破裂的情况呢?黄大鹏解释,玻璃器皿在正常使用过程中如果受到震荡,内部产生了肉眼无法看清的细小的裂纹,影响了结构的稳定,在遭受外力影响时,就可能产生破裂。因此在日常使用时,为了避免发生破裂及其他问题,要注意以下事项:

1. 放入冰箱冷冻室使用时,盛放体积不应超过容器的三分之二;玻璃器皿在封闭或者半封闭的状态下,避免盛装液体如果汁、肉汤、牛奶、粥羹等。因为冷冻后食物体积膨胀变大,也会导致产品破损。

2. 放入微波炉加热时,一定要打开盖子。虽然盒盖为PP材质(耐冷/耐热温度B20~120),密封条为硅树脂垫(耐冷/耐热温度B40~200),但受热胀冷缩影响,会导致盒盖无法打开或者变形等问题,影响产品密封性。

3. 谨慎使用蒸锅,如蒸鱼、蒸蛋羹等,蒸锅的压力易与耐热玻璃产生压力反应,使玻璃器皿产生细微的裂痕。

4. 清洗时避免使用钢丝球以免产生划痕。避免使用硬物如钢勺类敲打,以免导致破损。

## 2020年中国国内7类再生资源 可回收量将达3亿吨

中国物资再生协会副秘书长张艳会29日在中日韩迴圈经济论坛上说,根据测算,到2020年,中国国内7类再生资源的可回收量将达到3亿吨,约比现在的规模翻一番。

张艳会说,根据测算,2015年,中国国内不包括废纸的废钢铁、废有色金属、废塑胶、废轮胎、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶等7类再生资源回收量约为1.8亿吨,预计2020年国内7类再生资源的可回收量将达到3亿吨,比现在的规模翻一番。

中国的再生资源回收产业近年来发展迅速。根据商务部的统计,2013年,包括废纸在内的8大类别的主要再生资源回收总量约为1.6亿吨,回收总值为4817.1亿元。2014年,新加入废玻璃、废电池统计的共计10大类别的再生资源回收总量约为2.45亿吨,同比增长4%,回收总值为6446.9亿元。

据清华大学中国迴圈经济产业研究中心主任温宗国介绍,美国再生资源年回收利用量约1.25亿

吨,规模与中国基本相同,但单位再生资源产值是中国的4倍,所以提升再生资源利用效益是当前中国迴圈经济工作的重点之一,网际网路的介入是一条重要途径。

张艳会表示,目前国内一些企业积极探索建立第三方交易平台,通过网际网路线上服务平台和线下回收服务体系两线建设,形成了线上投废、线下物流的“网际网路+回收”模式,逐步改变传统回收小、散、差的状况。

本月初,中共中央、国务院印发的《关于加快推进生态文明建设的意见》向社会公布,发展迴圈经济是其内容之一。业内人士认为,伴随建设生态文明的内在需要,未来中国的再生资源回收产业的发展将开启“加速度”。

首届中日韩迴圈经济论坛于29日在中国天津静海县举行,来自三国的内人士与专家齐聚一堂,共同探讨三国在迴圈经济领域的合作与发展。

## 山东景耀： 一项专利荣获2015年度临沂市专利奖

2015年12月18日,临沂市知识产权局发文公布2015年临沂市专利奖获奖名单,山东景耀玻璃集团有限公司专利“高效节能型玻璃窑炉”荣获“2015年度临沂市专利奖”三等奖。

“高效节能型玻璃窑炉”专利技术(ZL201220613

603.5),是山东景耀借鉴国内外先进玻璃窑炉节能设计技术,集成再创新而成,具有结构简单、造价低廉,熔化率高,运行稳定、使用寿命长等创新点,吨玻璃液能耗降为160kgce。推广应用该技术,对于玻璃行业节能减排降耗,绿色发展具有十分重要的意义。

# 中空玻璃配件专业制造商

——上海渊信建筑材料有限公司

上海渊信建筑材料有限公司(上海鑫登建筑装饰材料厂)是专业从事中空玻璃材料及相关配件开发、生产、销售的现代大型企业,公司已通过 ISO9001 2008 国际质量管理体系认证。

## 生产产品包括:

1. 双组份聚硫中空玻璃密封胶(LFZ21 系列密封胶)
2. 中空玻璃丁基密封胶(LFZ28 密封胶)
3. 中空玻璃用铝隔框

规格有:4mm~26.5mm 亦可根据用户特殊需要订做

4. 本色、全色、彩色、仿木纹中空玻璃专用铝装饰条

产品规格为:6×6mm、6×15mm、9×10mm、9×15mm、7×8mm(D型)、12×15mm 等规格,亦可根据用户特殊需求订做。

5. IG-3A 中空玻璃专用分子筛

6. 国产普通可连续折弯的中空玻璃铝隔框

规格有:5.5mm~15mm,亦可根据客户特殊需求订做。

目前公司所生产的可连续折弯的铝隔框及仿木纹中空玻璃专用铝装饰条属国内首创,替代了国外的相同产品、同时其质优价廉、深受国内中空玻璃企业的好评。

上述产品都已通过国家相关质量监督检测机关的检测,公司以优异的产品质量、优质的售后服务,真诚欢迎新老客户来人来函、洽谈合作,共同发展!

公司地址:上海奉贤区金汇镇金钱路2号

电话:021-57480011 57480366

网址:<http://www.yuanxin-sh.com>

邮编:201404

传真:021-57480033

E-mail: [yxa@yuanxin-sh.com](mailto:yxa@yuanxin-sh.com)



## 上海市玻璃、玻璃纤维、玻璃钢行业协会 玻璃参考价格

玻璃品种	规格型号			技术特性			单价 (元/平方米)
	厚度 (mm)	常用规格 (mm × mm)	最大规格 (mm × mm)				
在线低辐射玻璃 (白片)	5	2100 × 3300 2400 × 3300	2400 × 4000	1)部分品种镀膜玻璃可进行热弯、钢化; 2)镀膜玻璃按 GB/T 18915.1-2013、GB/T 18915.2-2013 国家标准执行。			47.00
	6						57.00
	8						80.00
离线低辐射玻璃 (单银)	5						45.00
	6	55.00					
	8	70.00					
	10	80.00					
钢化白玻璃		定尺加工	2400 × 3600	规格/超板	15mm/M <sup>2</sup>	19mm/M <sup>2</sup>	
	4			3-4米	286	382	60.00
	5			4-5米	298	394	45.00
	6			5-6米	334	490	55.00
	8			6-7米	466	670	75.00
	10						85.00
	12						105.00
	15						170.00
	19						240.00
	中空玻璃			16	5+6A+5	定尺加工	如需单片钢化另加 10 元
19		5+9A+5	95.00				
22		5+12A+5	105.00				
18		6+6A+6	如需单片钢化另加 15 元				115.00
21		6+9A+6					125.00
24		6+12A+6	按 GB/T 11944-2012 标准执行				135.00
22		8+6A+8					130.00
25		8+9A+8					如需单片钢化另加 20 元
28	8+12A+8	160.00					

玻璃品种	规格型号			技术特性	单价 (元/平方米)
	厚度 (mm)	常用规格 (mm × mm)	最大规格 (mm × mm)		
浮法平板玻璃 (白色)	5	2134 × 3660 2440 × 3660		原片	20.00
	6				24.00
	8				32.00
	10				36.00
	12				50.00
	15				70.00
	19				85.00
钢化中空玻璃	16	5钢+6A+5钢	定尺加工	6A表示空腔间距为6mm	110.00
	19	5钢+9A+5钢		9A表示空腔间距为9mm	115.00
	22	5钢+12A+5钢		12A表示空腔间距为12mm	125.00
平夹层玻璃	6.38	3+0.38+3	定尺加工	0.38为夹层PVB薄膜厚度	140.00
	10.38	5+0.38+5			120.00
	12.38	6+0.38+6			140.00
	6.76	3+0.76+3		0.76为夹层PVB薄膜厚度 不含打孔(含钢化)	170.00
	10.76	5+0.76+5			150.00
	12.76	6+0.76+6			170.00
	16.76	8+0.76+8			230.00
弯夹层玻璃	6.76	3+1.52+3	定尺加工	1.52为夹层PVB薄膜厚度(含弯钢化)	418.00
	8.76	4+1.52+4			308.00
	10.76	5+1.52+5			352.00
	12.76	6+1.52+6			418.00
	16.76	8+1.52+8			528.00

## 上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会

地址：上海市徐汇区石龙路332弄2号3楼 邮编：200232

传真：62807419

联系人：陶国琴 胡忆滨 电话：62807419 54979728

## 上海皓晶玻璃制品有限公司

(201901)上海市宝山区共悦路300号  
 产品品种：安全玻璃、夹层玻璃、中空玻璃等  
 电话：021-56390125  
 传真：021-56390126  
 手机：13916112667  
 E-mail：linjiang@haojingglass.com

## 上海建材(集团)有限公司

(200032)上海市大木桥路588号  
 产品品种：玻璃、水泥、玻璃钢等  
 电话：021-63217238(总机)  
 传真：021-63213252

## 六届五次会员大会报道

## 上海美邦塑胶有限公司

(200021)上海宝山区锦伟路601号  
 产品品种：PVB树脂粉、PVB玻璃中间膜等  
 电话：86-021-33716860 33716870  
 传真：86-021-33716890  
 网址：<http://www.sh-pvb.com>  
 E-mail：meibang@sh-pvb.com

## 李赛克玻璃技术(上海)有限公司

(201799)上海青浦工业园区新达路695号  
 产品品种：装饰玻璃、热处理玻璃、中空玻璃  
 电话：021-60730055 传真：021-69210077  
 邮箱：office.cn@lisec.com  
 网址：www.lisec.com

## 上海新型建材岩棉有限公司

(201703)上海市沪青平公路7号桥  
 联系人：倪建华 手机：13701999499  
 电话：021-59751037 传真：021-59751037

## 上海佳成幕墙玻璃有限公司

(201804)上海市嘉定区曹安路4671号  
 产品品种：幕墙玻璃  
 电话：021-39598838 39598836  
 传真：021-39597837

## 江苏福坤玻璃有限公司

(225400)江苏省泰兴市经济开发区庄基路1号  
 联系人：洪爱萍 手机：13655265889  
 电话：0523-87996333 传真：0523-87996339  
 E-mail：h5908898@126.com  
 网址：<http://www.fukunglass.com>

## 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

(201204)上海浦东新区张东路1388号4-5幢  
 产品品种：浮法玻璃、钢化、中空、夹层等玻璃  
 电话：021-61633599  
 联系部门：国内销售部

## 上海伟刚玻璃制品有限公司

(201908)上海市宝山区石太路1657号  
 产品品种：钢化玻璃、夹胶玻璃、中空玻璃等  
 电话：021-36313571 36313572  
 传真：021-36313573  
 邮箱：liz2123@126.com  
 网址：<http://www.weigang-glass.com>